

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

POCI-01-0247-FEDER-047113

Apoio no âmbito do Sistema de Incentivos à
Investigação & Desenvolvimento Tecnológico

InnovThermoforming.: Investigação e desenvolvimento de uma nova tecnologia de termoformação

Período de execução: 01/03/2021 A 30/06/2023

Custo total elegível: € 901.429,00

Apoio financeiro da UE: FEDER - € 622.723,66

Copromotor	Investimento	Incentivo Aprovado
STOKVIS CELIX PORTUGAL, UNIPESSOAL LDA	313 943,76	177 797,33
CENTITVC - CENTRO DE NANOTECNOLOGIA E MATERIAIS TÉCNICOS, FUNCIONAIS E INTELIGENTES	286 555,01	214 916,26
FARMI - REPARAÇÕES LDA	300 930,23	230 010,07
	901 429,00	622 723,66

Localização



Síntese do Projeto

O projeto **InnovThermoforming** co-financiado pelo Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional (FEDER), através do POCI, propõe a realização de atividades de I&D, com vista à criação de novos produtos com aplicação na indústria automóvel: espumas termoformadas, com eletrónica impressa integrada. Para o sucesso do projeto foi constituído um consórcio multidisciplinar composto pela STOKVIS (Promotor Líder), empresa dedicada à conceção e desenvolvimento de espumas técnicas; a FARMI especializada na conceção e fabricação de moldes e acessórios; e o CeNTI entidade de I&DT, Inovação e Engenharia nos domínios dos materiais e sistemas inteligentes e funcionais, com forte foco no segmento automóvel.

Consórcio



Projeto elaborado e acompanhado por



Informação atualizada a 01-02-2021

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | INOVPROD

Código do projeto | POCI – 02 – 0853 – FEDER – 014471

Objetivo principal | Reforço da competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | Centro

Entidade beneficiária | FARMI – Reparações, Lda.

Data de aprovação | 07-04-2016

Data de início | 01-01-2016

Data de conclusão | 31-12-2017

Custo total elegível | 3.288.347,30 EUR

Apoio financeiro da União Europeia |

FEDER – 2.288.020,00 EUR

FSE – 13.823,11 EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

1. Aumentar significativamente o Volume de Negócios através da implementação de métodos de produção inovadores, pelo desenvolvimento de novas técnicas de fabrico e utilização de novos softwares;
2. Reforço da internacionalização pelo aumento das Vendas ao Exterior Diretas;
3. Diversificar as áreas de atuação da empresa, ao nível de produtos e mercados, nacional e externo;
4. Obter vantagens competitivas pelo aumento da eficiência produtiva, e pelo aumento da notoriedade da empresa, através da implementação de novos métodos organizacionais, nomeadamente da ISO 14001;
5. Aumentar o conteúdo técnico das soluções propostas aos clientes, através da valorização dos recursos humanos e reforço das competências individuais;
6. Reforçar o peso da rubrica Prestação de Serviços no Volume de Negócios Total, pela melhoria e aumento dos serviços prestados.